

東京商工リサーチが調査した企業上位8%を掲載

# A Levelの 優良企業

地元の優良企業のメリットとは

## POINT 01 TSR評点とは？

「評点」とは、対象企業を「経営者能力」、「成長性」、「安定性」、「公開性・総合世評」の4つの視点で紹介するTSR独自の評価指標です。

日本企業の  
上位8%  
(評点55点以上のみ)

A Level  
掲載

経営者能力  
(20点)

企業成長性  
(25点)

企業安定性  
(45点)

公開性・  
総合世評  
(10点)

### エラベルとは？

「Aレベルの会社を“選べる”」というコンセプトで、地域と人と企業のトライアングルを結ぶ地域密着の優良企業紹介誌です。信用調査会社である東京商工リサーチならではの目線で選んだ地元の優良企業にスポットを当てて、各企業のPRや就職活動のサポートを行うことを目的としています。

## POINT 02

### 中小企業の魅力とは？

中小企業ならではの魅力が沢山あり、大企業にはないメリットがあります。

自分の働きが  
会社の成長に  
直結する

自分の仕事は何の役に立っているのか大組織では見失いがちですが、自分の働きと結果を間近で感じられるのが中小企業の良い所です。成果を出して会社を牽引していく楽しさを実感出来ます。



業界で生き残る自信と  
能力がいち早く  
身につく

これからの時代を生き抜くには着実にスキルアップしていく必要があります。中小企業では若いうちから重要案件を手掛けるチャンスが多く、業務経験を重ねて業界で生き残る自信と能力が、いち早く身につきます。



会社によっては  
転職がない

地域に根ざしていることから、本社や工場のあるエリアに集中して事業を行っていることがよくあります。特に子どものいる家庭の場合、転校や単身赴任の心配がなく、家族と同居しやすいといったメリットも生まれます。



経営者との  
距離が近い

能力の高さやリーダーシップ、実績が認められやすく、スピード感があることも中小企業の特徴です。大企業や競合の他社より早くPDCAサイクルを回せたり、顧客の声をスムーズに反映できるというメリットがあります。



## POINT 03

### 東京商工リサーチとは？

東京商工リサーチ (TSR) は、1892年に創業した日本で最も歴史ある信用調査会社です。国内外の企業信用調査、海外企業調査、市場調査、各種経済調査など多岐にわたる調査事業を展開しています。全国に拠点を設け、国内最大級となる445万件超の企業情報データベースを構築し、また、世界最大の企業データを保有するアメリカの信用調査会社Dun&Bradstreet (D&B) との提携により全世界240超の国と地域、6億件超の企業情報を提供しています。これらの集められた情報は、金融機関や商社、メーカーなどが取引先を選ぶときの判断材料と

もなり、公正で安全な取引を支える役割を果たしています。近年はAIやデジタル技術も取り入れ、情報提供の質とスピードを高めています。長年培った信頼性と新しい挑戦を両立させるTSRは、企業のリスク管理やマーケティング支援のプロフェッショナルとして与信管理・営業支援・調達管理など多様なビジネスニーズに応えるワンストップサービスを手掛けています。



## POINT 04

### 企業信用調査とは？

企業信用調査とは、簡単にいえば「この会社はちゃんとお金を払える会社なのか」を確かめる調査です。普段の買い物では商品とお金をその場で交換しますが、会社同士の取引ではそうはいきません。多くの場合は「掛け取引」といって、まず商品やサービスを納品し、代金は1か月後や2か月後に支払う形になります。もし相手の会社に資金がなく、代金を支払ってもらえなかったら、自分の会社は大きな損失を抱えてしまいます。そこで必

要になるのが企業信用調査です。調査では、会社の売上や利益といった数字だけでなく、経営者の姿勢や将来の見通し、過去の支払い状況などを幅広くチェックし、その会社が安心して取引できるかどうかを評価します。東京商工リサーチは中立的な視点で取引の可否や与信限度を決定するための材料となる情報を収集・提供することで企業間の円滑な取引を支援しています。

信用調査のしくみ

TSRレポート



買い手企業

調査訪問



企業信用調査会社

調査依頼

報告書



売り手企業

取引可否判断・取引条件決定

